



B2B Mediadaten 2019

INHALTSVERZEICHNIS

Seite 03	Kapitel 1	DAS MAGAZIN soq.de
04	Kapitel 2	ZIELGRUPPEN
05	Kapitel 3	NEWSLETTER
06	Kapitel 4	JOBBÖRSE
07	Kapitel 5	B2B STARTER BOX
08	Kapitel 6	CONTENT & PRODUCT NEWS
09	Kapitel 7	SHORT NEWS
10-11	Kapitel 8	MESSEAUSGABEN
12-13	Kapitel 9	BANNERWERBUNG
14	Kapitel 10	TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
15	Kapitel 11	BUCHUNGSMODALITÄTEN UND ALLGEMEINE RAHMENBEDINGUNGEN
16		KONTAKT

1. DAS MAGAZIN soq.de

Fair und aktuell, informativ und spannend, außergewöhnlich und interessant, nachhaltig und schnell - soq.de zählt zu den führenden deutschsprachigen Online-Magazinen für den Outdoor- und Ausdauersport und die Sportbranche. Mit einem Know-how aus über 15 Jahren im Netz und auf den wichtigsten Social-Media-Plattformen ist soq.de das Online-Magazin für die Sportbranche und für alle, die diesen Sport lieben und den Spirit mit uns teilen.

soq.de - that's our spirit

Neben den neuesten Ereignissen aus der Welt des Outdoor- und klassischen Ausdauersports präsentiert soq.de verwandte Themen aus den Segmenten „Sport-Fashion“, „Style“ und „Reise“. Tagesaktuelle News aus dem Sport-Business sowie Interviews mit Menschen aus der Sportbranche, eine Jobbörse, die neuesten Trends und Messe-Neuheiten, Innovationen, Hintergründe, Tests und Produktvorstellungen, Porträts und Reportagen in Text, Bild und Film machen soq.de zu einem Magazin, das eine große Fangemeinde zu begeistern weiß.

Auch deswegen, weil die Macher hinter dem Magazin authentisch sind.
Sie leben und lieben den Sport.

| Zugriffszahlen im Zeitraum 01. - 30.06.2019

| Sitzungen 124.971

| Nutzer 86.212

| Seitenaufrufe 201.467

© 2019 Google |Analytics

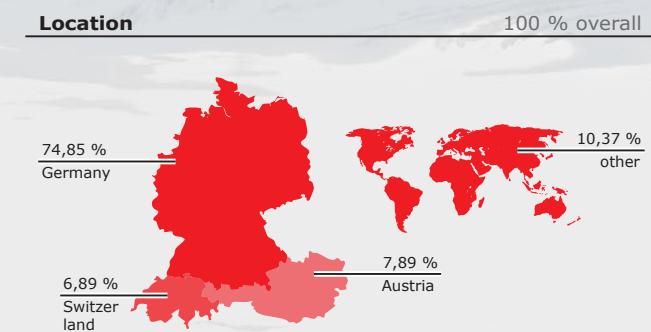
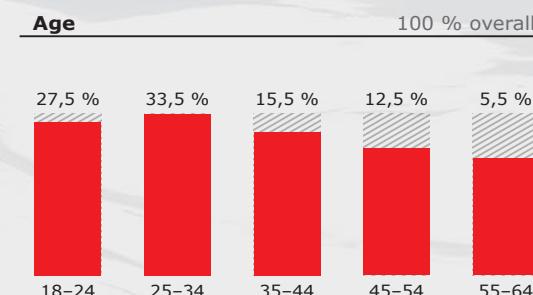
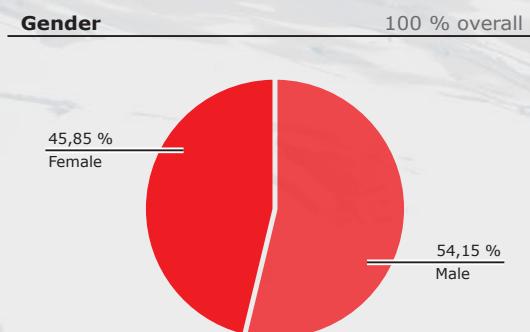
2. ZIELGRUPPEN

B2B

Mit dem Online-Magazin soq.de und den wöchentlich erscheinenden Newsletter-Ausgaben „SportInsider“ und „BikeInsider“ ist soq.de - das Online-Magazin bereits seit 1999 online und zählt zu den führenden deutschsprachigen Online-Medien für die Sportbranche. Interviews, Previews, Tests und die Jobbörse bieten ein umfassendes Informationsangebot für Hersteller, Marken, Händler, Agenturen und Beobachter der Sportartikelszene. Im „SportInsider“ und „BikeInsider“ werden in Text, Bild und Film die aktuellen Top-News aus der Sportartikelbranche präsentiert.

B2C

Auch aktive, sportbegeisterte Endverbraucher gehören verstärkt zur Zielgruppe von soq.de. Neben den Inhalten des Online-Magazins, informieren wir diese Zielgruppe mit den Newslettern „Spirit“ und „DELUXE“ über die neuesten Trends, topaktuelle News und Produktneuigkeiten. Durch die Social-Media-Kanäle von soq.de wird die Reichweite zusätzlich gesteigert und ermöglicht vielfältige Interaktionsmöglichkeiten.



3. NEWSLETTER

|SportInsider

Kurzcharakteristik:

Im SportInsider werden in Text, Bild und Film die aktuellen Top-News aus der Sportartikelbranche präsentiert. Interviews, Previews, Tests und die Jobbörse bieten ein umfassendes Angebot für Hersteller, Marken, Händler, Agenturen und Beobachter der Szene. Beachtenswert sind die Special-Ausgaben zu den wichtigsten Messen ISPO MUNICH, OutDoor.

Zielgruppe:

B2B. Der Newsletter erreicht 4.564 Abonen-ten (Stand: 30.06.2019) aus dem Sportfach-handel und der Sportbranche.

Öffnungsrate: ø 32%

Erscheinungsweise:
Wöchentlich (dienstags)

Bezug: Kostenfrei

|BikeInsider

Kurzcharakteristik:

Im BikeInsider werden in Text, Bild und Film die aktuellen Top-News aus der Radbranche präsentiert. Interviews, Previews, Tests und die Jobbörse bieten ein umfassendes Angebot für Hersteller, Marken, Händler, Agenturen und Beobachter der Szene. Beachtenswert ist die Special-Ausgabe zur EUROBIKE.

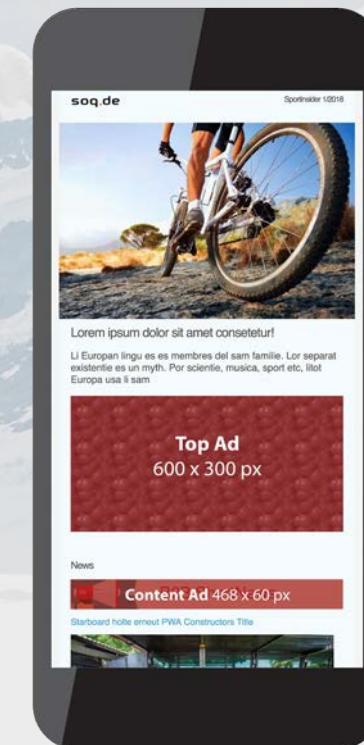
Zielgruppe:

B2B. Der Newsletter erreicht 1.448 Abonen-ten (Stand: 30.06.2019) aus dem Radsport-fachhandel und der Radsportindustrie.

Öffnungsrate: ø 28%

Erscheinungsweise:
Wöchentlich (dienstags)

Bezug: Kostenfrei



4. JOBBÖRSE

Bei uns finden Sie die Richtigen.

Mit einer Stellenanzeige auf soq.de haben Sie die besten Chancen, die richtigen Mitarbeiter für Ihr Unternehmen zu finden. Durch die direkte Zielgruppenansprache erreichen Sie die Besten der Branche.

Zielgruppen: B2B (Sportbranche)

Platzierung:

- Unter der Rubrik „Jobs“
- In den B2B-Newslettern SportInsider und BikeInsider
- Darüber hinaus posten wir die Anzeige auf Twitter und LinkedIn

Dauer: Ihre Stellenanzeige erscheint für 4 Wochen in der Rubrik „Jobs“ und in den 4 auf den Veröffentlichungstermin der Anzeige folgenden Newsletterausgaben des SportInsider und BikeInsider.

Umfang:

- Fließtext (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Firmenlogo (verlinkt auf Website des Auftraggebers)
- Stellenanzeige als PDF-Dokument zum Download durch den User

Konditionen:

1 Stellenanzeige	220,00 €	
2 Stellenanzeigen	426,00 €*	(3% Rabatt)
3 Stellenanzeigen	627,00 €*	(5% Rabatt)

Preise für mehr Stellenanzeigen auf Nachfrage

Verlängerung um 4 Wochen: 100,00 €*/Stellenanzeige

Text- und Bildmaterial wird vom Auftraggeber komplett nach den Vorgaben von soq.de angeliefert.

5. B2B STARTER BOX

Solide ins Jahr mit der B2B Starter Box!

Mit der B2B Starter Box haben Sie die Möglichkeit, eine solide Basis-Buchung mit den relevanten Themen bei soq.de im B2B-Marketing zu sichern. Darüber hinaus haben Sie mit der Buchung der B2B Starter Box die Möglichkeit, 15% Rabatt auf alle Folgebuchungen in dem laufenden Kalenderjahr zu sichern.

Zielgruppen: B2B (Sportbranche)

Leistung:

- 1x News rund um einer der wichtigsten Messen (ISPO, OutDoor by ISPO, EUROBIKE, OUTDOOR Friedrichshafen)
- 1x Content & Product News
- 5x ShortNews

Platzierung:

- Auf der Startseite des Magazins
- In der passenden Rubrik des Magazins
- In einer Ausgabe des jeweils gebuchten Newsletters (SportInsider oder BikeInsider)
- Auf den Social-Media-Kanälen von soq.de (Twitter & LinkedIn)

Dauer: Die Platzierungsdauer auf der Startseite beträgt ca. 2 Wochen (bis zum Erscheinen des folgenden Themen-Specials). Danach ist der Artikel in der thematisch am besten passenden Rubrik weiter verfügbar.

Umfang: abhängig vom Produkt

Konditionen: 1.800 € /B2B Starter Box
(Der Gesamtbetrag wird bei Auftragserteilung fällig)

Text- und Bildmaterial wird vom Auftraggeber komplett nach den Vorgaben von soq.de angeliefert. Die Artikel werden aus rechtlichen Gründen als Anzeige gekennzeichnet.

6. CONTENT & PRODUCT NEWS

Platzieren Sie Ihr Produkt mit einer redaktionellen Anzeige auf soq.de.

Journalistisch aufgearbeitet und grafisch verpackt erreichen Ihre Informationen Ihre Zielgruppen in der Sportartikelbranche und sportinteressierte Endkunden (z.B. Produktvorstellungen, 5 Fragen Interview...)

Zielgruppen: B2B (Sportbranche)

Platzierung:

- Auf der Startseite des Magazins
- In der passenden Rubrik des Magazins
- In einer Ausgabe des jeweils gebuchten Newsletters
(Sport Insider, Bike Insider)

Dauer: Die Platzierungsdauer auf der Startseite beträgt ca. 2 Wochen (bis zum Erscheinen des folgenden Newsletters). Danach ist der Artikel in der thematisch am besten passenden Rubrik weiter verfügbar.

Umfang: Fließtext (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Bilder (max. 10)
Video (max. 1)

Konditionen: 1 Platzierung 550,00 €
(oder buchbar über B2B Starter Box)

Wichtig: Content & Produkt News sind ganzjährig buchbar, mit Ausnahme zu den Erscheinungsterminen von Top Themen und Messeausgaben. An diesen Terminen sind die Content & Product News nicht buchbar.

Text- und Bildmaterial wird vom Auftraggeber komplett nach den Vorgaben von soq.de angeliefert.
Der Artikel wird aus rechtlichen Gründen als Anzeige gekennzeichnet.

7. SHORT NEWS

Unkompliziert und flexibel.

Über diese Rubrik erhalten Sie die Möglichkeit, unkompliziert, flexibel und schnell Ihre News zu positionieren und Ihre Zielgruppe anzusprechen.

Zielgruppen: B2B (Sportbranche)

Leistung: Fachjournalistische Verarbeitung Ihrer Informationen.

Platzierung: Publikation der News auf der Startseite des Magazins unter „ShortNews“ sowie in den Newslettern von soq.de.

Umfang: Fließtext (max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Bilder (max. 1)

Konditionen: 180,00 €/Produkt
(oder buchbar über B2B Starter Box)

Text- und Bildmaterial wird vom Auftraggeber komplett nach den Vorgaben von soq.de angeliefert.
Der Artikel wird aus rechtlichen Gründen als Anzeige gekennzeichnet.

8. MESSEAUSGABEN

Kommuniziere Deine News zum Messezeitraum!

Wichtige Messen der Sportbranche, wie z.B. die ISPO, die OutDoor by ISPO, die EUROBIKE oder OUTDOOR Friedrichshafen, stehen im Fokus der Berichterstattung von soq.de. Im Vorfeld und in der Nachbetrachtung berichtet soq.de über Trends und Highlights der Messen. Mit dem Format „Messeausgabe“ erreichen Sie Ihre **Zielgruppen**, um sie über Ihre Neuigkeiten zu informieren und zum Besuch Ihres Standes zu motivieren.

Zielgruppen: B2B (Sportbranche)

Leistung: Fachjournalistische und grafische Verarbeitung Ihrer Informationen

Platzierung:

- Auf der Startseite des Magazins
- In der passenden Rubrik des Magazins
- In einer Ausgabe des jeweils gebuchten Newsletters (SportInsider oder BikeInsider)
- Auf den Social-Media-Kanälen von soq.de (Twitter & LinkedIn)

Dauer: Die Platzierungsdauer auf der Startseite beträgt ca. 2 Wochen (bis zum Erscheinen des folgenden Themen-Specials). Danach ist der Artikel in der thematisch am besten passenden Rubrik weiter verfügbar.

Umfang:

- Fließtext (max. 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Banner im Newsletter (468 x 60 px)
- Bilder (max. 10)
- Video (max. 1)

Konditionen:

1 Platzierung	880,00 €
(oder buchbar über B2B Starter Box)	

Text- und Bildmaterial wird vom Auftraggeber komplett nach den Vorgaben von soq.de angeliefert. Der Artikel des Specials wird aus rechtlichen Gründen als Anzeige gekennzeichnet.

8.1 ÜBERSICHT MESSEAUSGABEN 2019

Messe Specials (B2B)	Topic	Erscheinung	Abgabe Werbemittel	Medium
ISPO (03.02.-06.02.2019)	ISPO Ausgabe I	22.01.2019	15.01.2019	Website & SportInsider
	ISPO Ausgabe II	29.01.2019	22.01.2019	Website & SportInsider
	ISPO Ausgabe III	05.02.2019	29.01.2019	Website & SportInsider
OutDoor by ISPO (30.06. - 03.07.2019)	OutDoor Ausgabe I	18.06.2019	11.06.2019	Website & SportInsider
	OutDoor Ausgabe II	25.06.2019	18.06.2019	Website & SportInsider
	OutDoor Ausgabe III	02.07.2019	25.06.2019	Website & SportInsider
EUROBIKE (04.09.-06.09.2019)	EUROBIKE Ausgabe I	03.09.2019	27.08.2019	Website & BikeInsider
	EUROBIKE Ausgabe II	10.09.2019	03.09.2019	Website & BikeInsider
OUTDOOR Friedrichshafen (17.09.-19.09.2019)	OUTDOOR Ausgabe	16.09.2019	09.09.2019	Website & SportInsider

9. BANNERWERBUNG

Werbemittel	Größe	Formate	Responsivität (Banner wird auch auf Smartphones dargestellt)	Startseite	Kategorien/ einzelne Beiträge (Outdoor, Bike, Running etc.)	im Premiumpaket buchbar
Superbanner Skyscraper	728x90px + 160-300x600px, max. 100kB, max. 70kB	JPG, GIF, Flash/HTML 5	Ja	1.500,00 €	1.300,00 €	Nein
Superbanner	728x90px max. 70kB	JPG, GIF, Flash/HTML5	Ja	1.150,00 €	950,00 €	Nein
Skyscraper	160-300x600px max. 100kB	JPG, GIF, Flash/HTML5	Ja	650,00 €	600,00 €	Ja
Background Ad	Größer als 1440x900px max. 100KB	JPG, GIF, Flash/HTML5	Nein	1.350,00 €	950,00 €	Nein
Medium Rectangle	300x250px max. 70kB	JPG, GIF, Flash/HTML5	Ja	-	700,00 €	Nein
Content Ad	max. 702x120px max. 70kB	JPG, GIF, Flash/HTML5	Ja	950,00 €	900,00 €	Nein
Fly-in Ad	300x300px max. 70kB	JPG, GIF, Flash/HTML und Video	Ja	700,00 €	650,00 €	Ja
Pop-up Ad	max. 900x600px max. 120kB	JPG, GIF, Flash/HTML5 und Video	Ja	1.650,00 €	1.450,00 €	Nein

NEWSLETTER: SportInsider, BikeInsider, Spirit, Deluxe

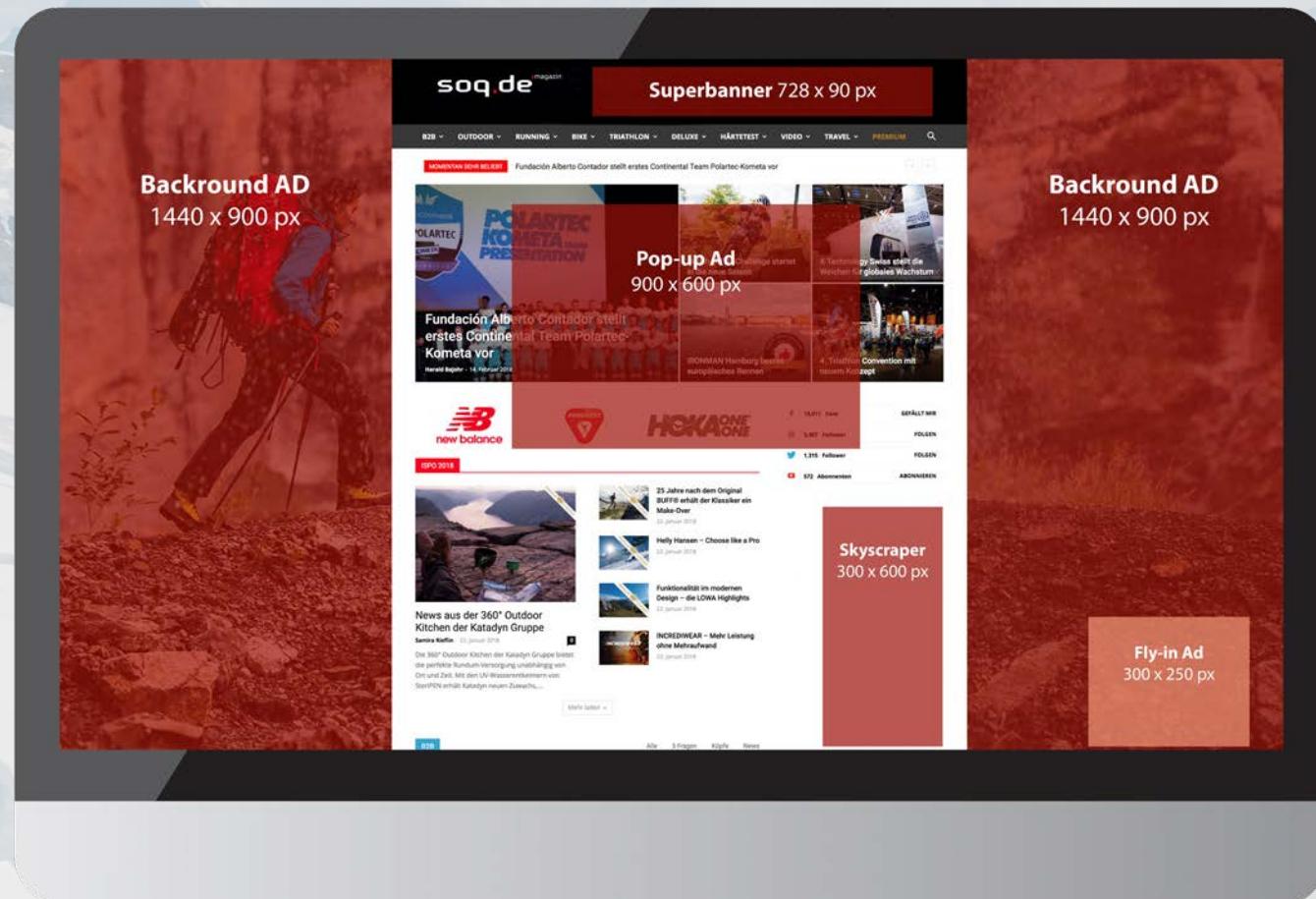
Werbemittel & Formate	Top Ad (600x300 px)	Content Ad (468x60 px)	Logo Ad (220x80 px)
Kosten pro Newsletter	225,00 €	135,00 €	300,00 €
Rabattierung	4 Ausgaben: 3%, 8 Ausgaben: 5%, 10 Ausgaben: 8%, 12 Ausgaben: 10%	4 Ausgaben: 3%, 8 Ausgaben: 5% 10 Ausgaben: 8%, 12 Ausgaben: 10%	12 Ausgaben: 3%, 24 Ausgaben: 5%, 48 Ausgaben: 10%

Preise pro Monat, zzgl. 19% MwSt.

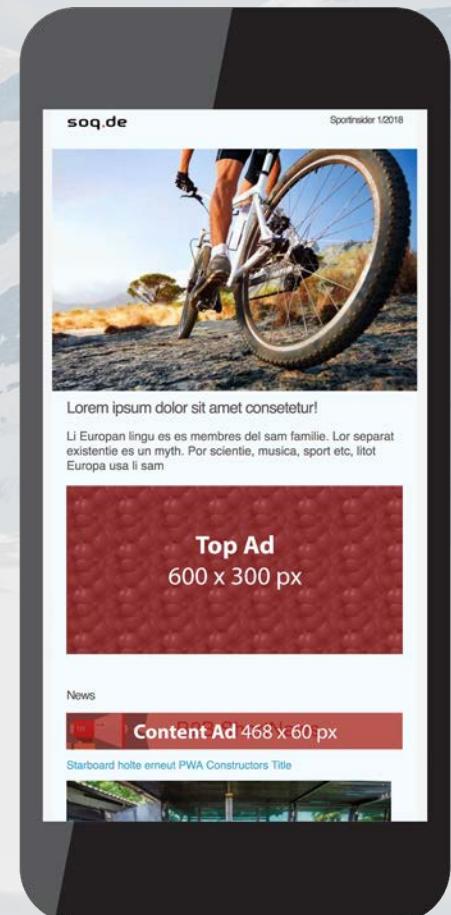
9.1 BANNERWERBUNG

Online-Positionierung live

Website:



Newsletter:



10. TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Datenformate

Banner: JPG | GIF | Flash (DATENGRÖSSE max. 60 kb je Werbemittel), Bilder: JPG | PNG (Auflösung 72-100 dpi), Texte: DOC | TXT | PDF

Werbemittelanlieferung

Werbemittel müssen geprüft und einwandfrei zur Verfügung gestellt werden. Per E-Mail, spätestens 4 Werktagen vor Schaltungsbeginn und mit separater Angabe der Verlinkung.

Abrechnungsgrundlage

Bei TKP-Kampagnen dienen immer die Zahlen vom soq.de-Adserver als Abrechnungsgrundlage.

Sound

Falls Sounds in einer Anzeige verwendet werden, dürfen diese nur durch eine User-Aktion (User-Klick, Mouse-Over) aktiviert werden. Der Sound muss ebenso beendet werden können.

Zusatzinformationen für Flash-Werbemittel

Folgende Daten sind bei Flash-Werbemitteln mitzuschicken:

- Flash-Werbemittel
- Fallback-Image-Verlinkung

Allgemeine Informationen zu Flash-Dateien

Alle Flash-Banner müssen einen ClickTAG integriert haben, damit der Adserver die Klicks zählen kann. Fügen Sie keine URLs in die Flash-Datei ein. So genannte „Hardcoded-URLs“ werden vom Adserver nicht akzeptiert. Achten Sie darauf, dass die Abmessungen des Films den Spezifikationen für die von Ihnen erstellte Anzeige entsprechen. Die FrameRate sollte 25 Frames pro Sekunde nicht überschreiten, um eine optimale Performance zu gewährleisten. Wir empfehlen 12 Frames pro Sekunde. Sofern möglich sollen zu allen SWF-Werbemitteln GIF- oder JPG-Werbemittel als Alternative (Fallback) zur Verfügung stehen. Fallbacks werden an einen User ausgeliefert, welcher keinen Flash Player installiert hat.

Video-Ads

Format: mov oder mpeg | Codec: H.264 | Videogröße: 720p, anamorph | Framerate: 25 Frames | Länge: je nach Buchung

Bitte liefern Sie das Video als physische Datei oder einen Link zum Download an.

Video-Content

Für die Einbindung von Videos als Content im Magazin oder im Newsletter können YouTube- oder Vimeo-Filme direkt eingebunden werden. Hierfür benötigen wir von Ihnen die gewünschte Ziel-URL.

11. BUCHUNGSMODALITÄTEN UND ALLGEMEINE RAHMENBEDINGUNGEN

- Die Werbemittel sind nicht durchgängig auf der Startseite und allen Unterseiten buchbar
- Angebote gelten vorbehaltlich der Verfügbarkeit zum Zeitpunkt der Buchung
- Angebote können Produktionskosten enthalten. Diese sind nicht abzugsfähig und nicht rabattfähig
- Die Agenturprovision beträgt 15%
- Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer
- Für Onlinewerbung gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online-Dienste der soq media GmbH.

Diese finden Sie unter <http://www.soq.de/Rechtliches/AGB/>

Wir sind für Sie da!



Tom Tittmann
Geschäftsführer
Telefon: +49 7646 915633
Mobil: +49 175 5226592
E-Mail: tom.tittmann@soq.de

soq media GmbH
Vogesenstraße 14
79367 Weisweil
www.soq.de



Samira Rieflin
Marketing
Telefon: +49 7646 915633
Mobil: +49 151 21254268
E-Mail: samira.rieflin@soq.de

soq media GmbH
Vogesenstraße 14
79367 Weisweil
www.soq.de