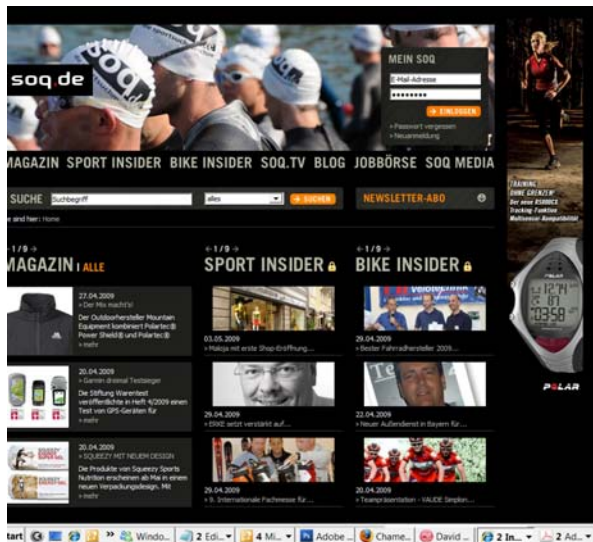


PRESSEINFORMATION
03.05.2009



Soq.de das Onlinemagazin ab Mai mit neuen Webauftritt.

Die Freiburger Multimedia-Agentur Kultwerk GmbH und der technische Umsetzer Esono AG erhielten bereits im letzten Jahr den Onlineetat von soq.de . Die kreative und konzeptionelle Entwicklung des Relaunch der soq.de Webseite, sowie des bekannten Branchennewsletters SportInsider ist nun abgeschlossen. Das Ergebnis ist unter www.soq.de zu erleben. Das Team der Kultwerk GmbH um Projektleiter Jens Vogel und Technikdirector Robert Nürnberg von der Esono AG haben die verschiedenen Onlinemagazine neu in Szene gesetzt: vom Magazin für den Endverbraucher, über den SportInsider bis hin zum BikeInsider wird nun

das gesamte Onlineangebot noch benutzerfreundlicher präsentiert. Neben dem aufgefrischten, brandorientierten Design, ist mit einer neuen Navigationsstruktur die komplette Usability modernen Ansprüchen angepasst. Ausserdem wartet die neue Webseite mit einigen Highlights auf: der User hat die Möglichkeit, News und Artikel zu kommentieren und mit zu gestalten und über weiterführende Verlinkungen direkt in den produkt anbietenden Onlineshop zu gelangen. Der Fachhandel hat die Möglichkeit seinen Onlineshop zu integrieren, somit verbindet soq.de gemeinsam mit der Sportartikelindustrie den Fachhandel und den Verbraucher direkt. Zusätzlich wurde soqTV neu in die Webseite mit aufgenommen. Unter soqTV findet der User in Zukunft Beiträge der soq-Redaktion sowie interessante Interviews, Messeneuheiten und Eventberichte. Auch das soqBlog wurde in die neuen Seiten integriert. Hier können die User von Ihren Event's, Sportreisen und sportlichen Erfolgen berichten. Moderiert wird das soqBlog vom 10-köpfigen soq.de-Team das 2006 gegründet wurde. Das Team besteht aus soq.de gesponserten Profisportlern und wird von ambitionierten Freizeitsportlern komplettiert.

Tom Tittmann, geschäftsführender Gesellschafter der soq.de ist von den neuen Features begeistert: „Wir wollten unseren Kunden und Lesern mit dem Web-Relaunch die soqOnlineMagazin-Welt präsentieren und die Basis für ein weiteres Unternehmenswachstum legen. Die Kultwerk GmbH und die Esono AG haben uns mit ihren kreativen Designs und userfreundlichen Konzeptideen, die unseren ganz speziellen Stil bis ins Detail berücksichtigen, überzeugt.“ Auch für die soq.de selbst ist die neue Webseite sehr anwenderfreundlich aufgebaut: über ein komfortables CMS (Chameleon System) können redaktionelle Beiträge, Videos und News einfach aktualisiert und verwaltet werden. Zusätzlich zur Darstellung von Kampagnen und Onlinewerbung enthält die Seite Module, die sowohl einen Mediaplayer, als auch einen Ad Server beinhalten.

Über soq.de:

soq.de ist das führende Onlinemagazin des Sportfachhandels, der Sportartikelbranche und der Sport- und Freizeitwelt und seit Dezember 1999 online.

der SportInsider

Der Sport Insider ist das führende Onlinemagazin des Sportfachhandels und der gesamten Sportartikelbranche im deutschsprachigen Raum. Der SportInsider vereint aktuelle Nachrichten, Wirtschaftsdaten und Produktneuheiten in der Sportbranche. Für alle, die sich schnell über alle relevanten Neuigkeiten und Entwicklungen in der Branche informiert wollen. soq.de bietet kompetente Berichterstattung dank enger Kontakte zu Handel und Industrie. Kommunizieren Sie mit den wichtigsten Entscheidern im Sportartikelfachhandel sowie der Sportartikelindustrie und erreichen Sie Sportfachhändler in den größten und wichtigsten Verbänden im deutschen Sportmarkt.